

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan rahmatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan dan mengajukan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dengan judul “**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap Lang (Studi Kasus di Daerah Tangerang)**”, yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) program studi manajemen pada fakultas ekonomi Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Dr. Arief Kusuma A.P, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak. Dr. MF Arrozi Adhikara, SE, Ak, M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Esa Unggul.
3. Bapak. Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

4. Ibu Dra. I'in Endang Mardiani, ME, selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta pengarahan dan selalu memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah mendidik penulis sehingga sampai kepada penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Bapak Sunardi dan Ibu Muajedah yang selama ini tiada hentinya memberikan dukungan serta mendoakan penulis sehingga penulis dapat mencapai tahap sekarang ini.
7. Adik kandung tercinta Diah Astarina Safitri, yang selalu memberikan semangat.
8. Sahabat-sahabat tersayang Diani, Yayah Supriyati, Emilia Rafael Ndore, Sherly Karim dan Fitri Yani yang memberikan semangat dan telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu akan tetapi turut memberikan dukungan, bantuan dan doa sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Jakarta, Februari 2015

Andini Agustianingtyas